

Vendée Globe : un sponsor belge qui change la donne

Voile Le skipper belge Denis Van Weynbergh pourra s'attaquer au Vendée Globe.

Au fil des ans depuis près de deux décennies, les sponsors se sont succédé pour le skipper Denis Van Weynbergh, que cela soit en Class40 ou en Imoca, et ce, avec des moyens limités qui contraignaient souvent le Brabançon dans nombre de ses choix.

Depuis ce mardi, la donne a changé puisque la société familiale D'Ieteren

Group a décidé de s'associer au marin belge pour battre pavillon belge lors du Vendée Globe 2024, l'immense défi de Denis Van Weynbergh qui espère réaliser son Everest des mers et devenir le premier Belge à réussir un tour du monde sans escale et en solitaire.

Un "main sponsor"

Ce défi sportif, qui s'étalera sur deux ans, se profile d'abord comme une aventure humaine que le groupe D'Ieteren entend faire résonner à l'international, auprès de ses collaborateurs. Un *main sponsor* qui change beaucoup de choses puisque

le skipper brabançon qui, intégré à une vraie structure professionnelle, pourra enfin abandonner ses diverses casquettes et notamment celle de directeur commercial pour se consacrer uniquement à la course et au perfectionnement du bateau en vue des nombreuses échéances jusqu'au 10 novembre 2024 et le départ du Vendée Globe.

Avec l'appui de ce partenaire solide, notre compatriote pourra participer à l'ensemble des courses Imoca pour assurer sa qualification et être au départ du Vendée Globe. Un programme riche avec quatre transats et une multitude de courses annexes

tout au long des deux prochaines saisons.

Denis Van Weynbergh: "Mon équipe et moi-même sommes particulièrement heureux et honorés qu'un groupe familial belge et d'envergure internationale devienne notre partenaire principal. Un projet Vendée Globe, c'est d'abord un projet d'entreprise. Pour réussir à figurer sur la ligne de départ, il faut construire un modèle qui soit pérenne à terre. D'Ieteren Group nous apporte une viabilité financière."

Le groupe D'Ieteren associera en outre une démarche caritative à son action de sponsoring.

Thierry Weber

