

Van Weynberg a le vent en poupe

VOILE

Le skipper belge pourra enfin s'appuyer sur un groupe solide pour s'attaquer au Vendée Globe 2024.

Au fil des ans depuis près de deux décennies, les sponsors se sont succédé pour le skipper Denis Van Weynbergh, que cela soit en Class40 ou en Imoca et ce avec des moyens restreints qui limitent souvent le Brabançon dans ses choix. Depuis ce mardi, la donne a changé puisque la société familiale D'Ieteren Group a décidé de s'associer au marin belge pour battre pavillon belge lors du Vendée Globe 2024, l'immense défi de Denis Van Weynbergh qui espère réaliser son Everest des mers et devenir le premier Belge à réussir un tour du monde sans escale et en solitaire. Ce défi sportif, qui s'étalera sur deux ans, se profile d'abord comme une aventure humaine que le Groupe D'Ieteren entend faire résonner à l'international, auprès de ses collaborateurs.

Un "main sponsor" qui change évidemment beaucoup de choses puisque le skipper brabançon qui, intégré à une vraie structure professionnelle, pourra enfin abandonner ses diverses casquettes et notamment celle de directeur commercial pour se consacrer uniquement à la course et au perfectionnement du bateau en vue des

nombreuses échéances jusqu'au 10 novembre 2024 et le départ du Vendée Globe (nouvelles voiles, réfection de l'électronique, allègement du bateau). Des paramètres qui serviront les desseins de Denis Van Weynbergh et lui assureront un gain substantiel de sérénité.

Avec l'appui de ce partenaire solide, notre compatriote pourra participer à l'ensemble des courses Imoca qualificatives pour être au départ du Vendée Globe. Un programme riche avec quatre transats et une multitude de courses annexes tout au long des deux prochaines saisons.

"Mon équipe et moi-même sommes particulièrement heureux et honorés, qu'un groupe familial belge et d'envergure internationale devienne notre partenaire principal, explique le skipper. Un projet Vendée Globe c'est d'abord un projet d'entreprise. Pour figurer sur la ligne de départ, il faut construire un modèle qui soit pérenne. D'Ieteren Group nous apporte une viabilité financière qui nous procure la sérénité et la confiance requises pour réaliser cette ambition."

D'Ieteren Group associera en outre une démarche caritative à son action de sponsoring.

Thierry Weber



■ Denis Van Weynbergh (à droite) et le groupe D'Ieteren s'associent pour finaliser l'objectif du Vendée Globe 2024. ©

